

原住民族委員會
2022 Taiwan PASIWALI 五週年限定企劃
山豬 LOGO 聯名商品公開大募集
招商簡章

一、計畫緣由：

Taiwan PASIWALI 音樂節（以下稱本活動）自2018年創辦以來，至今累計吸引超過十萬人次參與活動，儼然已成為每年東部地區的最大音樂盛會。2022年適逢活動五週年，特將本活動之主視覺－山豬logo商標開放使用，擴大募集各類聯名商品。期許藉由五週年聯名商品的活動，增進品牌結盟之整合推廣與經濟效益。

二、辦理單位：

主辦單位：原住民族委員會（以下稱本會）

執行單位：角頭音樂（角頭文化事業股份有限公司）

三、申請資格與報名方式：

- (一) 合法設立之廠商或工作室，且已具備銷售通路。
- (二) 一個廠商或工作室限生產一項商品，實體商品須保證其安全性，食品類商品業者則需檢附「食品業者投保產品責任保險」。
- (三) 一律採用線上報名，線上報名表單：<https://reurl.cc/8oNAo7>
- (四) 報名期限：自即日起至2022年6月20日（星期一）中午12時止。
- (五) 複審名單公告：2022年6月30日（星期四）公告於本會及Taiwan PASIWALI Festival 官網與臉書粉絲專頁，預計入選15-20組。
- (六) 入選名單公告：2022年7月29日（星期五）公告於本會及Taiwan PASIWALI Festival 官網與臉書粉絲專頁，預計入選10組。

四、商標與使用規範：

- (一) 本活動之授權商標（以下稱山豬 logo）已合法登記註冊，僅供本次參與廠商設計聯名商品之樣本使用，請勿自行將商標作非法修改及與本活動不相關之任何商業行為。
- (二) 商標使用時須保持圖案原始之完整性，不得拆解色塊位置或將圖案變形使用，有單色及彩色兩款可以使用。



- (三) 商標使用授權金：

每一獲選商品，本會將酌收 5% 之商標使用授權金。計算方式為：商品售價*生產數量*5%。

- (四) 聯名商品販售模式：

1. 音樂節現場展售：本會將設置「五週年聯名商品館」統一展售，賣家需於活動開演前十天，將寄賣商品寄至指定地點（地點將另行通知），每個品項數量限制 200 個（含）以內，逾期不收。
2. 自有通路販售：包含實體店面及線上通路，販售期限為 2022 Taiwan PASIWALI 音樂節活動當月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止。

- (五) 商標使用期限：

2022 Taiwan PASIWALI 音樂節活動當月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止。若因疫情影響，本會有權配合防疫措施更動活動舉辦時間，商品

販售期限亦將隨之更動調整。

(六) 宣傳與公關：

入選廠商需於商品製作完成後，需無償提供 10 份聯名商品供本會存檔及公關使用。並於音樂節開始一個月前，提供聯名商品之資訊、宣傳照（圖）、販售時間及地點等資訊，以利本會進行整合行銷宣傳。

五、評審作業與指標：

(一) 評審流程：

1. 資格審核：本會先依據申請者資格及提供之線上表單資料進行初步審核；需符合本活動商品內容規範等基本事項，如線上表單資料不齊全者，將不另行通知。
2. 第一階段初審：採電子收件方式，以樣品之電子圖檔平面設計稿為主，預計入選 15-20 組進入複審。
3. 第二階段複審：採面試方式進行，以實物商品樣品及廠商簡報說明為主，預計最終入選 10 組聯名商品。複審時間與地點另行通知。（預計於複審名單公告後 5-10 天內進行面審，請廠商提前準備打樣商品。）
4. 第二階段複審流程表：

時間	內容	說明
09:40-10:00	報到	第一階段入選廠商報到
10:00-11:40	廠商介紹商品	繳交樣品及商品介紹，每間廠商約五分鐘。
11:50-12:00	意見交流	

5. 切結書、商標授權書與商標授權費用需於 2022 年 7 月 29 日（星期五）公告後 1 個月內簽署及繳交至本會帳戶。

(二) 評審小組：

1. 本會將遴聘相關領域專家及機關代表組成評審小組。
2. 評審小組就申請人提供之書面資料進行評分，必要時並得進行電訪。

(三) 評審指標：

評審小組將依申請人提供之【聯名商品申請表】線上表單資料內容進行評選，包含販售商品、品牌故事、商品特色、過往經歷等項目之圖文說明。以文化性、發展性、獨特性、美感以及與本活動特色切合程度作為評選指標，選出特色聯名周邊商品。

六、相關注意事項：

- (一) 本會保留解釋、更改及修訂上述條款之權利。修訂之條款於現場發佈後立即生效，並視同各廠商已知悉並接納該條款內容，並存在具有約束力。
- (二) 上述內容（活動時間、地點、營業時間、管理規範內容等）如有更動，以本會實際公告為準，如活動遇天候等不可抗力因素；如天災、颱風、地震等因素而取消活動，不得有異議，亦不得向本會請求賠償。
- (三) COVID-19 疫情之故，本活動將遵照衛生福利部疾病管制署（CDC）及臺東縣衛生局公告之防疫規範辦理，如由於疫情因素而變更活動內容，不得有異議，亦不得向本會請求賠償。

七、洽詢窗口：

- (一) FB 搜尋「Taiwan PASIWALI Festival」官方粉絲專頁，以訊息留言，由相關人員回覆。
- (二) 電話撥打 02-2812-1921，角頭音樂專案承辦人－張小姐。

切結書

本人_____經簽署此切結書後，即同意本人填寫【2022 PASI-WALI 聯名商品申請表】之內容屬實，以及同意 2022 Taiwan PASIWALI 五週年限定企劃-山豬 LOGO 聯名商品大募集【招商簡章】所有內容及相關條文，並願意遵從、配合主辦單位之規範，若違反，則同意主辦單位有權即刻停止商標授權及販售商品，並進行商品銷毀。

廠商名稱：

申請人簽名：_____ (親筆簽名)

身分證字號：

聯絡電話：

商標授權書

原住民族委員會（以下簡稱本會）同意將 Taiwan PASIWALI Festival 山豬 logo 商標授權給_____（以下簡稱廠商）使用於周邊商品製作。

內容如下：

- 一、授權商標名稱：Taiwan PASIWALI Festival 山豬 logo 商標
- 二、授權使用方式：依照簡章商標與使用規範之內容使用。
- 三、授權商標商品販售平台：廠商自有之實體及網路平台。
- 四、授權期間：2022 Taiwan PASIWALI 音樂節活動當月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止。若因疫情影響，本會有權配合防疫措施更動活動舉辦時間，商品販售期限亦將隨之更動調整。
- 五、授權次數：一家廠商僅限製作及販售一項商品。
- 六、授權費用：商品售價*生產數量* 5%
- 七、不可再授權第三人為上述之利用。
- 八、本商標授權書為非專屬授權，授權人對授權著作仍有著作權及著作人格權之權益。

廠商如有上述侵害權益，願意負擔一切損害賠償及其他法律責任。

廠商名稱：

代表人簽名：_____（親筆簽名）

身分證字號：

聯絡電話：

地址：

中 華 民 國 年 月 日

【聯名商品申請表】 - 此為內容規劃，後續會製作為 google 表單。

廠商名稱			
申請人姓名		連絡電話	室內電話：
身分證字號			行動電話：
E-mail			
通訊地址			
廠商品牌故事（建議 300 字以內）			
<p>過往經歷及商品安全檢測通過證明書</p> <p>（獲獎、參與計畫、活動經歷，請說明或圖示之，此項若無可不填，作為加分參考。）</p>			

聯名商品特色介紹（建議 300 字以內）

商品規劃示意圖(包含商品視覺意象、創意概念)*檔案大小限制：5MB

商品預計可販售之通路(實體/線上)

其他欄位：如果有其他更多相關照片資訊之連結

備註：

1. 如親筆書寫，請使用正楷，以便評選委員判讀。
2. 品牌故事、商品特色、過往經歷及等申請表項目無內容及字數限制，請自行增減。